آریا پژوهش؛ همراه علمی و تخصصی شما از ایده تا دفاع

موسسه آموزشی و پژوهشی **آریا پژوهش** با سال‌ها تجربه درخشان در حوزه‌ی علوم انسانی، مدیریت، مهندسی و علوم پایه، افتخار دارد که به عنوان بازوی پژوهشی دانشجویان و محققین گرامی فعالیت کند. ما در کنار شما هستیم تا مسیر دشوار نگارش پروپزال، انجام پایان‌نامه و تحلیل‌های آماری پیچیده را با خیالی آسوده و کاملاً حرفه‌ای طی کنید. تیم ما متشکل از اساتید مجرب و تحلیل‌گران ارشد است که با جدیدترین متدهای روز دنیا (مانندSPSS ، PLS، AMOSو ...) آشنا هستند.

برای ارتباط با تیم **آریا پژوهش** و دریافت مشاوره رایگان قبل از خرید، می‌توانید با شماره زیر تماس حاصل فرمایید:

تماس با مدیر مجموعه: ۰۹۱۵۸۹۲۳۰۷۷ (ساعات پاسخگویی: شنبه تا چهارشنبه ۹ الی ۲۰، پنجشنبه‌ها ۹ الی ۱۴)

پرسشنامه ارزش ویژه برند (مدل آکر)

موسسه علمی پژوهشی آریا

پرسشنامه ارزش ویژه برند (مدل آکر)

همکار محترم؛

با سلام و احترام

پرسشنامه زیر در راستای پژوهشی جهت بررسی **ارزش ویژه برند براساس مدل آکر** تهیه شده است. لذا با تخصیص زمان ارزشمندتان به طور دقیق آنرا تکمیل و به پژوهشگر عودت دهید. شایان ذکر است این اطلاعات کاملاً محرمانه تلقی شده و صرفاً جهت دستیابی به اهداف پژوهش به صورت کلی مورد استفاده قرار خواهد گرفت. پیشاپیش از همکاری صمیمانه شما سپاسگزاری می‌شود.

سوالات عمومی

این سوالات بسته به قلمرو زمانی، مکانی و پژوهشی شما باید تغییر کند

۱. جنسیت: مرد ☐ زن ☐

۲. سن : کمتر از سی سال ☐ ۳۰ تا ۴۰سال ☐ ۴۰تا ۵۰ سال ☐ بیشتر از ۵۰سال ☐

۳. سابقه خدمت: کمتر ۱ سال ☐ ۳ تا ۵ سال ☐ ۵ تا ۱۰ سال ☐ بیشتر از ۱۰ سال ☐

۴. میزان تحصیلات: دیپلم و پائینتر☐ کاردانی ☐ کارشناسی☐ تحصیلات تکمیلی ☐

پرسش‌های تخصصی

	سوالات تخصصی پرسشنامه ارزش ویژه برند آکر	کاملا مخالف	نسبتا مخالف	بی نظر	نسبتا موافق	کاملا موافق
۱	برای خرید به جایی می روم که مطمئن هستم محصول با برند X را دارد.					
۲	در خرید بعدی هم از محصول با برند X استفاده می کنم.					
۳	اگر قیمت برند X از مارك های دیگر بیشتر باشد باز هم آنرا می خرم.					
۴	خودم را به محصولات با نام و نشان تجاری X وفادار می دانم و در صورتی که بخواهم بار دیگر بخرم حتما دوباره X را می خرم.					
۵	انتخاب اول من در خرید محصولات با نام و نشان تجاری X می باشد.					
۶	اگر محصول با برند X در فروشگاه موجود باشد تمایلی به خرید محصولات با نام و نشان تجاری دیگری ندارم.					
۷	اگر محصول مورد نیاز با برند X در فروشگاه موجود نبود صبر می کنم تا آن محصول برسد و از مارك دیگر نمی خرم.					
۸	محصولات با نام و نشان تجاری X دارای کیفیت بالایی هستند.					
۹	محصولات با نام و نشان تجاری X سطح عملکردی مناسبی دارند.					
۱۰	قابلیت اعتماد و اطمینان به محصولات با نام و نشان تجاری X خیلی بالاست.					
۱۱	تنوع محصولات با برند X تحسین مرا بر می انگیزد.					

	سوالات تخصصی پرسشنامه ارزش ویژه برند آکر	کاملا مخالف	نسبتا مخالف	بی نظر	نسبتا موافق	کاملا موافق
۱۲	طول عمر محصولات با برند X بالاست.					
۱۳	محصولات با نام و نشان تجاری X باید کیفیت خیلی خوبی داشته باشد.					
۱۴	برند X خدماتش ر ا مطابق با نیازهای روز و با تغییرات انطباق می دهد.					
۱۵	اگر محصول با کیفیت بخواهم همیشه به این برند اعتماد می کنم.					
۱۶	هرگاه در مورد محصولات مشابه صحبت می‌شود، برخی از ویژگی‌های محصولات با نام و نشان تجاری X را به راحتی و به سرعت به یاد می آورم.					
۱۷	سریعا می توانم نشان و لوگوی محصولات با نام و نشان تجاری X را در ذهنم مرور نمایم و آنرا به یاد آورم.					
۱۸	اگر بخواهم شکل نام و نشان تجاری X را در ذهنم بکشم باید خیلی زود آنرا به یاد می‌آورم.					
۱۹	اولین مارکی که به خاطر می آورم برند X است.					
۲۰	هرگاه در مورد محصولات مشابه صحبت می‌شود، برخی از ویژگیهای محصولات با نام و نشان تجاری X را به راحتی و به سرعت به یاد می آورم.					
۲۱	سریعا می توانم نشان و لوگوی محصولات با نام و نشان تجاری X را در ذهنم مرور نمایم و آنرا به یاد آورم					
۲۲	از وجود نام و نشان تجاری X در بازار آگاهی دارم.					
۲۳	من تبلیغات این برند را بیشتر مواقع از رسانه ها می بینم.					
۲۴	محصولات برند X را در بین نام و نشان های تجاری رقبای دیگر به راحتی تشخیص می دهم.					
۲۵	تاکنون محصولات با نام و نشان تجاری X خریداری نموده ام و با آن آشنا هستم.					
۲۶	در حال حاضر نیز دارای محصولات با برند X هستم و از آن استفاده می کنم.					
۲۷	می دانم بسته بندی محصولات X به چه صورتی است یعنی شکل بسته بندی آنرا به راحتی می شناسم.					
۲۸	خرید سایر محصولات با برند X به جای هر نام و نشان تجاری دیگر (حتی اگر آن نام و نشان تجاری نیز همان ویژگی‌ها را داشته باشند) منطقی و عاقلانه است.					
۲۹	خرید سایر محصولات با برند X را به دیگران هم پیشنهاد می کنم.					
۳۰	باور دارم سایر محصولات با نام و نشان تجاری X از کیفیت بالایی برخوردار است.					

	سوالات تخصصی پرسشنامه ارزش ویژه برند آکر	کاملا مخالف	نسبتا مخالف	بی نظر	نسبتا موافق	کاملا موافق
۳۱	اگر هنگام خرید، نام و نشان تجاری دیگری به خوبی نام و نشان تجاری X در فروشگاه موجود باشد باز هم ترجیح می دهم محصولات خانواده X را بخرم.					
۳۲	در هر صورت اگر نام و نشان های تجاری دیگر تفاوتی از لحاظ عملکردی و کیفیتی با محصولات X نداشته باشند خرید محصولات X به نظر عاقلانه تر است.					

راهنمای پرسشنامه

ابعاد	شماره پرسش‌ها
وفاداری برند	۱-۷
کیفیت ادراک شده برند	۸-۱۵
تداعی برند	۱۶-۲۱
آگاهی برند	۲۲-۲۷
تمایل به قبول گسترش برند*	۲۸-۳۲

منابع:

1- David A. Aaker , Measuring Brand Equity Across Products and Markets, CAUFORNIA MANAGEMENT REVIEW VOL 38. NO. 3 SPRING 1996

2- David A. Aaker & Kevin Lane Keller, Consumer Evaluations of Brand Extensions, Journal of Marketing Vol. 54 (January 1990), 27-41

موسسه علمی پژوهشی آریا